

Новое в регулировании



Иностранные организации, осуществляющие деятельность в сети «Интернет», обязаны открывать филиалы в России

01.07.2021 принят Федеральный закон № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Новый закон обязывает иностранных лиц (в том числе граждан) открыть филиал/представительство/юридическое лицо на территории России и обеспечить его функционирование. Закон коснется иностранных лиц, которые владеют иностранным ресурсом (сайтом, страницей, мобильным приложением и т. п.) с числом российских пользователей более 500 000 в сутки.

Почему это важно?

Если вы являетесь иностранным лицом или от имени иностранного лица ведете интернет-бизнес в России, то вы обязаны:

- к 01.01.2022 создать филиал, открыть представительство или учредить юридическое лицо в России, которые будут рассматривать претензии российских пользователей, представлять иностранное лицо в суде, принимать меры по ограничению доступа/удалению информации, нарушающей российское законодательство;
- разместить электронную форму для направления обращений, претензий российскими пользователями (требования к форме будут утверждены Роскомнадзором);
- завести личный кабинет на сайте Роскомнадзора для взаимодействия с государственными органами в России;
- установить специальную программу, обеспечивающую подсчет пользователей.

В случае неисполнения указанных требований Роскомнадзор вправе применить следующие меры:

- информирование пользователей ресурса о нарушениях;

Настоящее Информационное сообщение (Legal Alert) содержит сведения о принятых изменениях в законодательстве РФ, имеющих отношение к Вашей компании, предоставляющих права или закрепляющих определенные обязанности, а также влияющих на осуществление деятельности компании.

Если у вас возникли вопросы в отношении этого сообщения, пожалуйста свяжитесь:

Кирилл Саськов

Партнер, руководитель корпоративной и арбитражной практики

моб. тел.: +7(921) 748-03-56

тел.: +7(812) 602-02-25

✉ kirill.saskov@kachkin.ru

Андрей Алексейчук

Юрист практики по интеллектуальной собственности / информационным технологиям

моб. тел.: +7(963) 343-53-07

тел.: +7(812) 602-02-25

✉ andrey.alekseychuk@kachkin.ru

- запрет распространения рекламы об информационном ресурсе и на информационном ресурсе;
- ограничение проведения платежей в адрес информационного ресурса;
- запрет на появление информационного ресурса в поисковой выдаче поисковых систем;
- запрет на сбор и трансграничную передачу персональных данных;
- частичное или полное ограничение доступа к информационному ресурсу.

Кредитные организации, платежные агенты, операторы связи, операторы почтовой связи обязаны исполнять требования Роскомнадзора, связанные с применением указанных мер (под угрозой административной ответственности). Если вы осуществляете данную деятельность и работаете с иностранными лицами, нужно также учитывать изменения закона.

Нормативно-правовой акт

Федеральный закон от 01.07.2021 № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации».

Закон вступает в силу с момента его официального опубликования – 01.07.2021. Отдельные положения закона об обязанности иностранного лица создать филиал/открыть представительство/юридическое лицо и обеспечить его функционирование на территории России вступают в силу с 01.01.2022, а положения о применении Роскомнадзором мер понуждения, в случае неисполнения иностранным лицом обязанностей по предоставлению информации о рекламе, вступают в силу с 01.09.2022.

Подробности

Закон распространяется на следующих лиц:

1. Иностранные лица, отвечающие одновременно следующим условиям:
 - a. осуществляющие незапрещенную деятельность на территории России;
 - b. владеющие информационным ресурсом, доступ к которому в течение суток предоставляется более 500 000 российских пользователей сети «Интернет»;
 - c. в отношении которых соблюдается одно из следующих условий:
 - i. в информационном ресурсе иностранного лица размещена информация на русском языке, языке народов или республик в составе России;
 - ii. в информационном ресурсе распространяется реклама, направленная на привлечение внимания потребителей из России;
 - iii. иностранное лицо осуществляет обработку сведений о пользователях, которые находятся в России;
 - iv. иностранное лицо получает денежные средства от российских физических и юридических лиц.
2. Иностранные провайдеры хостинга, пользователи которого находятся в России;
3. Иностранные лица — операторы рекламных систем (обеспечивающих распространение рекламы на других ресурсах) и организаторы распространения информации в сети «Интернет» (обеспечивающие прием и передачу электронных сообщений в сети).

Роскомнадзор будет вести перечень иностранных лиц, осуществляющих деятельность в сети «Интернет» на территории России. Если иностранное лицо соответствует приведенным выше критериям, то оно должно подать заявление о включении информации о нем и его информационном ресурсе в перечень Роскомнадзора в течение суток после регистрации личного кабинета на сайте Роскомнадзора. Роскомнадзор будет определять иностранных провайдеров хостинга, операторов рекламной системы и организаторов распространения информации в сети «Интернет», обязанных соблюдать новый закон по методике, которая будет утверждена Правительством РФ.

Для осуществления контроля со стороны Роскомнадзора иностранное лицо обязано установить предложенную Роскомнадзором программу для ЭВМ, которая позволит определить количество пользователей информационного ресурса в сети «Интернет».

Новые меры, установленные за нарушение закона, могут быть применены по решению Роскомнадзора также и в случае нарушения иностранным лицом иных положений законодательства, например:

- за нарушение обязанности по ограничению доступа к информационным ресурсам;
- за нарушение законодательства о персональных данных;
- в случае признания лица нежелательной организацией;
- за нарушение законодательства о рекламе, в том числе за неисполнение обязанности по предоставлению информации об интернет-рекламе.

Настоящее Информационное сообщение не является юридическим заключением, учитывающим особенности Вашей компании, а также охватывающим все возможные условия ведения предпринимательской деятельности, и не может заменять собой необходимость получения юридической консультации или заключения в конкретных практических ситуациях.