

Секрет на миллион

Как обращаться с персональными данными?



Почему это важно?



<https://www.tadviser.ru>

«Наиболее востребованы, согласно опросу, в недвижимости в Москве такие цифровые решения, как цифровые агентства недвижимости, онлайн-продажи, электронная ипотека, платформа локальных коммуникаций, системы управления и эксплуатации недвижимости, маркетинговые и геоаналитические инструменты, маркетплейсы, системы аренды и продажи недвижимости.

В целом Россия по скорости и трендам цифровизации недвижимости сравнима со странами Европы».

Почему это важно?



<https://trends.rbc.ru>

«Нужно автоматизировать все, что можно автоматизировать; сделать данные своим инструментом — собирать, структурировать и копить данные о клиентах, транзакциях, объектах. Увеличить коммуникации в единой цифровой среде, где остается цифровой след от действия вашего сотрудника и клиента. Бизнес-модель не меняется, вы просто тем самым повышаете свою операционную эффективность и закладываете фундамент будущих изменений».

Почему это важно?



<https://www.pwc.ru>

«В среднесрочной перспективе мы ожидаем усиление тенденции к росту количества сервисов, которые упрощают жизнь потребителя и обещают быструю монетизацию их разработчикам, а именно: сервисов, обеспечивающих более эффективное управление недвижимостью на базе IoT и навигации, платформ для осуществления полного цикла сделок с недвижимостью, сервисов *spare-as-a-service*, а также внедрения сервисов, работающих на базе анализа больших данных (например, динамическое ценообразование, геоаналитика)».

Почему это важно?

Дистанционное
взаимодействие с клиентом
«Таргетированная» реклама
Анализ поведения клиента
Дистанционное заключение
сделок
[иные подобные действия]

Обработка персональных
данных

Почему это важно?

Штрафы за нарушения в сфере персональных данных	Минимум	Максимум	Повторно, минимум	Повторно, максимум
Обработка без основания	60 000 р.	100 000 р.	100 000 р.	300 000 р.
Обработка без письменного согласия	30 000 р.	150 000 р.	300 000 р.	500 000 р.
Нет политики на сайте	30 000 р.	60 000 р.		
Невыполнение запроса клиента	40 000 р.	80 000 р.		
Невыполнение требования клиента или государственного органа	50 000 р.	90 000 р.	300 000 р.	500 000 р.
Невыполнение требований по безопасности при обработке без автоматизации	50 000 р.	100 000 р.		

Почему это важно?

Штрафы за нарушения в сфере персональных данных	Минимум	Максимум	Повторно, минимум	Повторно, максимум
Нарушение требований по локализации	1 000 000 р.	6 000 000 р.	6 000 000 р.	18 000 000 р.

Почему это важно?

Максимальная сумма, взысканная в качестве штрафа в РФ:



Почему это важно?

Максимальная сумма, взысканная в качестве штрафа в РФ:

17 000 000 руб.

26 августа Таганский районный суд г. Москвы оштрафовал Twitter за повторное неисполнение требований к локализации персональных данных

Чуть-чуть теории

Персональные данные - любая информация, которую можно связать с конкретным человеком напрямую или с помощью другой информации (косвенно).

АЛЕКСЕЙЧУК
Андрей Андреевич
Юрист практики по
интеллектуальной собственности/
информационным технологиям
Россия, Санкт-Петербург, 191014
Парадный квартал
Бизнес-центр "Орлов"
Парадная ул., д. 7, офис 22
тел.: +7 (812) 6020225
факс: +7 (812) 6020226
моб.: +7 (963) 343 5307
andrey.alekseychuk@kachkin.ru
www.kachkin.ru

**Персональные данные,
напрямую связаны
друг с другом**

КАЧКИН И ПАРТНЕРЫ

адвокатское бюро

**На сайте можно найти и
другую информацию (фото,
образование и т. п.)**

Чуть-чуть теории

Персональные данные **нельзя** обрабатывать (делать что-либо с ними) без законного **основания** и **цели**:

- ☐ согласие на обработку персональных данных
- ☐ исполнение заключенного договора или соглашения
- ☐ законный интерес в обработке данных
- ☐ ряд иных специфических оснований

Чуть-чуть теории

Другие обязанности лица, обрабатывающего персональные данные:

- ☐ перед началом обработки уведомить Роскомнадзор (за рядом исключений)
- ☐ собирать данные с использованием баз данных на территории РФ
- ☐ разместить в общем доступе политику обработки данных
- ☐ обеспечивать безопасность обработки данных
- ☐ прекращать обработку данных по достижению цели или истечении срока
- ☐ по запросу пользователя прекращать обработку, актуализировать и исправлять данные

Практика: уведомление о cookie-файлах

Cookie: небольшие файлы, которые сайт загружает на компьютер пользователя. Cookie-файлы позволяют:

- ☐ идентифицировать различные группы пользователей (из различных стран, например)
- ☐ собирать статистику (сколько пользователь провел времени на сайте, какими разделами интересовался)
- ☐ идентифицировать конкретного пользователя (например, для личного кабинета)

На практике cookie признаются персональными данными.

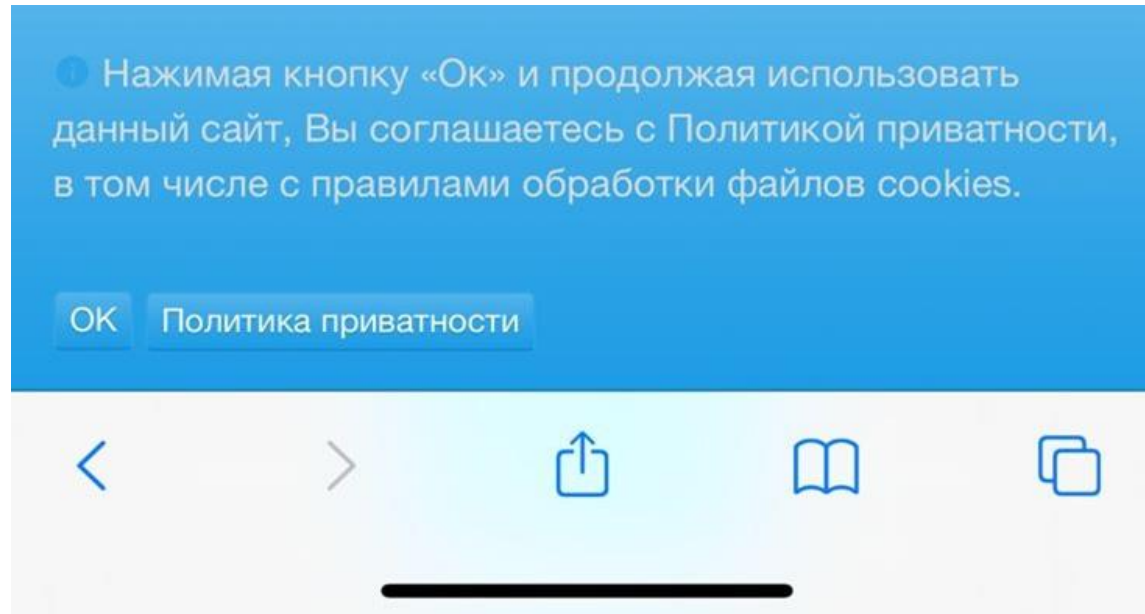
Практика: уведомление о cookie-файлах

Мы используем cookie-файлы и другие аналогичные технологии. Пользуясь данным сайтом, Вы не возражаете против использования этих технологий.

Подтверждаю



Практика: уведомление о cookie-файлах



Практика: «обратный звонок», «чат с консультантом»

Ключевые моменты:

1. Указание на согласие об обработке персональных данных (галочка не должна быть проставлена заранее)
2. Ссылка на политику обработки данных
3. Письменное согласие об обработке данных (при необходимости), подписываемое с использованием ЭП

Практика: «обратный звонок», «чат с консультантом»

Напишите ваше сообщение
Операторы онлайн!



закрытый показ?

12:42

Запишите меня на закрытый показ

12:42

Представьтесь в чате

Ваше имя*

Либо войдите через [ВКонтакте](#) или [Facebook](#)

Введите сообщение

↑

Практика: «обратный звонок», «чат с консультантом»

Напишите нам

E-mail

E-mail

Ваше имя

Ваше имя

Контактный телефон

Контактный телефон

Сообщение

Сообщение

Отправить

Отмена

Практика: «обратный звонок», «чат с консультантом»

Хотите мы Вам перезвоним? Закажите обратный звонок

+7() - - -

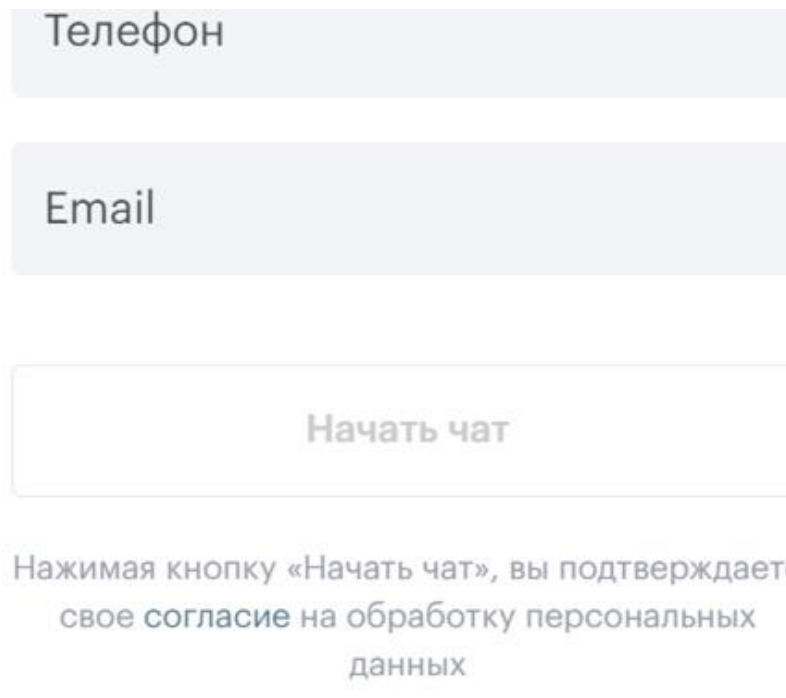
ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК

Жилой комплекс «Бадаевский»

☐ Я даю согласие компании на обработку персональных данных

Технологии Smartis

Практика: «обратный звонок», «чат с консультантом»



Телефон

Email

Начать чат

Нажимая кнопку «Начать чат», вы подтверждаете
свое согласие на обработку персональных
данных

Практика: «обратный звонок», «чат с консультантом»

**Мы поможем быстрее
найти то, что вам нужно!**

Ваш телефон

ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК

☐ Я согласен с условиями обработки персональных данных

Практика: политика обработки данных

Что должно быть в политике:

1. Сведения об операторе
2. Цели обработки данных
3. Категории субъектов персональных данных
4. Основания для обработки данных
5. Объем и категории персональных данных
6. Способы и порядок обработки
7. Меры безопасности
8. Прекращение обработки данных
9. Порядок взаимодействия с клиентом

В идеале условия группируются по целям или по категориям субъектов

Практика: политика обработки данных

Обработка Персональных данных

1.1. Настоящим Пользователь добровольно выражает свое согласие на обработку Исполнителем Персональных данных о Пользователе (далее – Согласие). Пользователь дает свое согласие Исполнителю на обработку своих персональных данных со следующими условиями:

1.1.1. Данное Согласие дается на обработку персональных данных, как без использования средств автоматизации, так и с их использованием.

1.1.2. Перечень персональных данных, на обработку которых дается мое согласие:

1.1.2.1. Фамилия, имя, отчество;

1.1.2.2. Адреса электронных почт (email);

1.1.2.3. Контактный телефон;

1.1.3. Цель обработки персональных данных: получение сводной информации о пользователях сайта в маркетинговых целях и исполнение договорных обязательств перед клиентами, контрагентами и иными субъектами персональных данных.

1.1.4. Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается мое согласие, общее описание используемых Оператором способов обработки в соответствии с п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». В ходе обработки с персональными данными будут совершены следующие действия: сбор; запись; систематизация; накопление; хранение; уточнение (обновление, изменение); использование; передача третьим лицам; обезличивание; удаление; уничтожение.

1.1.5. Согласие дается, в том числе на возможные информационные (рекламные) оповещения (в т. ч. осуществления информационных рассылок, рассылок о маркетинговых мероприятиях, специальных предложениях и акциях посредством SMS и e-mail).

1.1.6. Передача персональных данных третьим лицам осуществляется на основании законодательства Российской Федерации или договора.

1.2. Данное согласие действует 10 (Десять) лет.

1.3. Пользователь вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку его персональных данных путем направления Исполнителю письменного заявления об отказе от обработки его персональных данных. При этом Пользователь принимает во внимание, что в соответствии с действующим законодательством о персональных данных, согласие Пользователя на обработку персональных данных не требуется в случае, если обработка персональных данных осуществляется в целях исполнения договора, одной из сторон которых является сам Пользователь, а также в случае, если обработка персональных данных необходима для осуществления прав и законных интересов оператора, осуществляющего обработку персональных данных, или третьих лиц, либо для достижения общественно значимых целей при условии, что при этом не нарушаются права и свободы субъекта персональных данных. Пользователь понимает и соглашается, что отказ Пользователя от обработки персональных данных влечет невозможность осуществления резервирования.

Должна быть политика обработки данных, а не согласие

Кто обрабатывает данные? Название, ИНН, юридический адрес

В политике НЕТ:

1. Сведений о хранении и мерах безопасности
2. Условий о прекращении обработки данных
3. Регламента взаимодействия с пользователем

Нельзя "навязывать" цели, цели должны быть отделены друг от друга

Такой цели нет в п. 1.1.3

Непонятно, кому и зачем передаются данные

Почему именно на 10 лет? Срок должен быть обусловлен целями

В целях резервирования данные можно обрабатывать без согласия

Обработка Персональных данных **Должна быть политика обработки данных, а не согласие**

Кто обрабатывает данные? Название, ИНН, юридический адрес

1.1. Настоящим Пользователь добровольно выражает свое согласие на обработку Исполнителем Персональных данных о Пользователе (далее – Согласие).

Пользователь дает свое согласие Исполнителю на обработку своих персональных данных со следующими условиями:

1.1.1. Данное Согласие дается на обработку персональных данных, как без использования средств автоматизации, так и с их использованием.

1.1.2. Перечень персональных данных, на обработку которых дается мое согласие:

1.1.2.1. Фамилия, имя, отчество;

1.1.2.2. Адреса электронных почт (email);

1.1.2.3. Контактный телефон;

1.1.3. Цель обработки персональных данных: получение сводной информации о пользователях сайта в маркетинговых целях и исполнение договорных обязательств перед клиентами, контрагентами и иными субъектами персональных данных. **Нельзя "навязывать" цели, цели должны быть отделены друг от друга**

1.1.4. Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается мое согласие, общее описание используемых Оператором способов обработки в соответствии с п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». В ходе обработки с персональными данными будут совершены следующие действия: сбор; запись; систематизация; накопление; хранение; уточнение (обновление, изменение); использование; передача третьим лицам; обезличивание; удаление; уничтожение.

1.1.5. Согласие дается, в том числе на возможные информационные (рекламные) оповещения (в т. ч. осуществления информационных рассылок, рассылок о маркетинговых мероприятиях, специальных предложениях и акциях посредством SMS и e-mail). **Такой цели нет в п. 1.1.3**

1.1.6. Передача персональных данных третьим лицам осуществляется на основании законодательства Российской Федерации или договора.

1.2. Данное согласие действует 10 (Десять) лет. **Почему именно на 10 лет? Срок должен быть обусловлен целями**

1.3. Пользователь вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку его персональных данных путем направления Исполнителю письменного заявления об отказе от обработки его персональных данных. При этом Пользователь принимает во внимание, что в соответствии с действующим законодательством о персональных данных, согласие Пользователя на обработку персональных данных не требуется в случае, если обработка персональных данных осуществляется в целях исполнения договора, одной из сторон которых является сам Пользователь, а также в случае, если обработка персональных данных необходима для осуществления прав и законных интересов оператора, осуществляющего обработку персональных данных, или третьих лиц, либо для достижения общественно значимых целей при условии, что при этом не нарушаются права и свободы субъекта персональных данных. Пользователь понимает и соглашается, что отказ

Пользователя от обработки персональных данных влечет невозможность осуществления резервирования. **В целях резервирования данные можно обрабатывать без согласия**

В политике НЕТ:

- 1. Сведений о хранении и мерах безопасности**
- 2. Условий о прекращении обработки данных**
- 3. Регламента взаимодействия с пользователем**

Непонятно, кому и зачем передаются данные

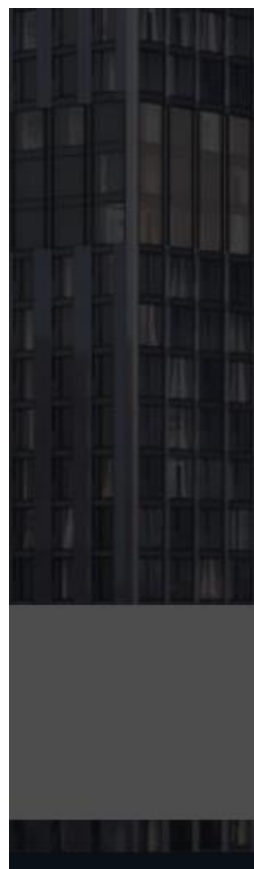


Практика: сервисы (личный кабинет, бронирование)

Ключевые моменты:

1. Сервисы должны соответствовать политике (по целям, по объему данных)
2. Согласие берется при сборе данных (до того, как сайт отправит данные вам, и вы начнете их обрабатывать)
3. Ссылка на политику
4. Галочка на согласии не проставлена

Практика: сервисы (личный кабинет, бронирование)



Авторизация

Чтобы авторизоваться или зарегистрироваться, введите номер телефона

Контактный телефон
+7

Продолжить

Практика: сервисы (личный кабинет, бронирование)

Для доступа к Личному кабинету укажите, пожалуйста, Ваш номер телефона.

На него будет отправлено SMS с кодом доступа в Личный кабинет.

ВАШ НОМЕР ТЕЛЕФОНА

- ☒ Я подтверждаю свое согласие на обработку персональных данных
- ☒ Я ознакомлен и согласен с Политикой конфиденциальности и Политикой обработки персональных данных
- ☒ Я согласен получать рассылку и рекламные материалы от [REDACTED]

ПОЛУЧИТЬ КОД

Практика: сервисы (личный кабинет, бронирование)

ЗАЯВКА НА БРОНЬ

КВАРТИРЫ

№198

ВАШЕ ИМЯ

ТЕЛЕФОН

EMAIL

☐

Даю согласие на обработку
[персональных данных](#)

Практика: уведомление в Роскомнадзор

Когда **НЕ НАДО** подавать уведомление:

1. Если данные обрабатываются только для заключения и исполнения договора, не распространяются и не передаются третьим лицам
2. Если обрабатываются данные работников компании
3. Если данные обрабатываются без использования средств автоматизации
4. Если данные включают в себя только фамилию, имя и отчество
5. Если данные обрабатываются в рамках пропускного режима
6. *+ несколько специфических оснований*

Практика: уведомление в Роскомнадзор

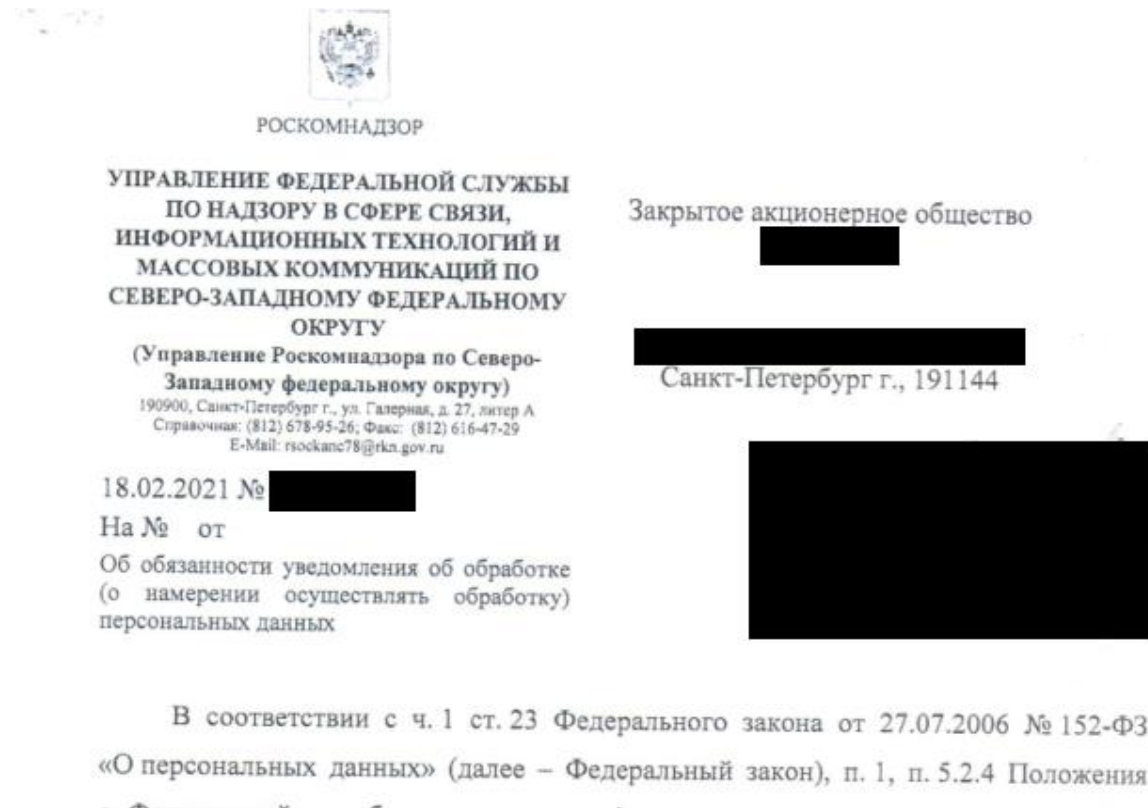
Как подать уведомление:

1. На бумаге (по почте или лично в региональное управление)
2. В электронной форме, подписанное электронной подписью
3. В электронной форме, подписанное с использованием ЕСИА

До подачи уведомления **НЕОБХОДИМО** определить все аспекты, касающиеся обработки данных (состав данных, категории субъектов, категории и виды информационных систем, меры безопасности и т. п.), оформить необходимые документы.

Практика: уведомление в Роскомнадзор

Что делать, если пришло «письмо счастья»:



Практика: уведомление в Роскомнадзор

Что делать, если пришло «письмо счастья»:

1. Обязательно ответить на него (иначе - потенциальная административная ответственность за непредставление сведений со штрафом 3 000 - 5 000 рублей)
2. Определить, есть ли основания для обработки без уведомления
3. Если нет - ответить Роскомнадзору с указанием на основания
4. Если да - подать уведомление и ответить, что уведомление подано

Практика: передача данных третьим лицам

Если вы передаете данные клиента кому-то еще:

1. Сообщите клиенту об этом в политике или в согласии, в идеале - с указанием конкретных лиц, которым передаются данные
2. Убедитесь, что тот, кто получил данные, не будет обрабатывать их в собственных целях
3. Заключите соответствующий договор с получателем данных

Практика: передача данных третьим лицам

Если вы получаете данные от кого-то другого:

1. Убедитесь, что субъект дал свое согласие на передачу данных вам
2. Если нет - сообщите субъекту о том, какие данные и в каких целях вы обрабатываете

Спасибо за внимание!



Андрей Алексейчук

Юрист практики IP/IT
Адвокат

andrey.alekseychuk@kachkin.ru

+7 963 343-53-07

WhatsApp | Telegram | Signal

Санкт-Петербург

www.kachkin.ru