



Запрет чайдфри-контента

Новое в регулировании

Во втором и третьем чтениях сразу приняты законопроекты о запрете пропаганды отказа от деторождения (№ 724769-8) и штрафах за такие нарушения (№ 724905-8).

Мы подготовили краткую информацию о наиболее важных положениях законопроектов.

Что изменилось

Информация, пропагандирующая чайдфри, будет запрещена:

- в информационной продукции для детей,
- рекламе,
- СМИ,
- Интернете.

Интернет-ресурсы с чайдфри-контентом подлежат блокировке. Владельцы соцсетей обязаны выявлять и самостоятельно удалять подобный контент.

Какая информация под запретом

Потенциально любой контент, оправдывающий отказ от деторождения, может быть признан пропагандой чайдфри.

Например, информация, которая:

- формирует негативное отношение к рождению детей
- описывает привлекательность отказа от деторождения
- описывает социальную равноценность рождения детей и отказа от деторождения
- навязывает или вызывает интерес к отказу от деторождения
- содержит неуважение или агрессию к материнству и отцовству, беременным женщинам, детям, членам

Если у вас возникли вопросы в отношении этого сообщения, пожалуйста, свяжитесь:

Кирилл Саськов

Партнер

Руководитель корпоративной и арбитражной практики

моб. тел.: +7 (921) 748-03-56

тел.: +7(812) 602-02-25

✉ kirill.saskov@kachkin.ru

Ольга Новинская

Юрист практики по

интеллектуальной

собственности/

информационным технологиям

моб. тел.: +7(981) 959-61-03

тел.: +7(812) 602-02-25

✉ olga.novinskaya@kachkin.ru

многодетных семей, а также гражданам, реализующим свою потребность в материнстве или отцовстве

Исключение: информация об отказе от деторождения в связи с монашеским образом жизни или соблюдением обета безбрачия, если такая информация основана на установлениях централизованных религиозных организаций.

Ответственность

За распространение информации или совершение публичных действий по пропаганде чайлдфри предусмотрено наказание по ст. 6.21 КоАП (как для пропаганды нетрадиционных отношений и смены пола).

За распространение информации в СМИ или Интернете штраф для граждан составит 100-200 тыс. рублей; для юридических лиц – 1-4 млн рублей либо приостановление деятельности до 90 дней.

Когда вступят в силу

Через 10 дней после дня официального опубликования.

Настоящее Информационное сообщение не является юридическим заключением, учитывающим особенности вашей компании, а также охватывающим все возможные условия ведения предпринимательской деятельности, и не может заменять собой необходимость получения юридической консультации или заключения в конкретных практических ситуациях.