



«Налог» на Интернет-рекламу

Новое в регулировании

В третьем чтении принят законопроект № 600974-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», который устанавливает для рекламодателей обязательные отчисления за распространение Интернет-рекламы.

Отчисления планируется использовать для поддержки отечественных разработчиков ПО, информационных систем и ресурсов. Получателей поддержки определит Правительство РФ.

Закон вступает в силу **1 апреля 2025 года**. Рассмотрим детали нового регулирования.

Если у вас возникли вопросы в отношении этого сообщения, пожалуйста, свяжитесь:

Кирилл Саськов

Партнер

Руководитель корпоративной и арбитражной практики

моб. тел.: +7 (921) 748-03-56

тел.: +7(812) 602-02-25

✉ kirill.saskov@kachkin.ru

Ольга Новинская

Юрист практики по

интеллектуальной

собственности/

информационным технологиям

моб. тел.: +7(981) 959-61-03

тел.: +7(812) 602-02-25

✉ olga.novinskaya@kachkin.ru

Элементы «налога» на Интернет-рекламу

Плательщики	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Рекламораспространители и операторы рекламных систем, которые размещают Интернет-рекламу, направленную на российских потребителей ▪ Лица, содействующие размещению рекламы по поручению и за счет рекламодателя и (или) рекламораспространителя ▪ Лица, распространяющие рекламу в интересах рекламодателя и (или) рекламораспространителя
База расчета	Доход, полученный от реализации услуг или совершения действий по распространению рекламы
Ставка	3%
Период	Квартал

Исключения	<ul style="list-style-type: none">▪ Сайты, принадлежащие вещателям телеканалов и радиоканалов, информационным агентствам;▪ Сетевые издания: с государственным участием, получатели субсидий из бюджета на функционирование СМИ, учредители которых осуществляют деятельность периодического печатного издания с определенным тиражом▪ Общероссийские обязательные телеканалы и телеканалы, получившие право на вещание с использованием позиций в мультиплексах
------------	---

Обязанности налогового агента

Если российский рекламодатель заключил договор на размещение рекламы в РФ с иностранным лицом, рекламодатель обязан:

- исчислить и удержать сумму отчислений из денежных средств, причитающихся иностранному лицу,
- проинформировать иностранное лицо об удержании.

Контроль

Роскомнадзор будет исчислять размер отчислений на основании информации из ЕРИР. Также он будет следить за полнотой и своевременностью уплаты.

Порядок исчисления и уплаты отчислений и осуществления мониторинга будут установлены Правительством РФ.

Настоящее Информационное сообщение не является юридическим заключением, учитывающим особенности вашей компании, а также охватывающим все возможные условия ведения предпринимательской деятельности, и не может заменять собой необходимость получения юридической консультации или заключения в конкретных практических ситуациях.