



## Запрет рекламы на запрещенных ресурсах

Новое в регулировании

Государственная Дума РФ приняла Закон «О внесении изменений в статью 12 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» и Федеральный закон «О рекламе», который запрещает распространение рекламы на запрещенных в РФ ресурсах.

### На каких ресурсах запретят размещать рекламу:

- ресурсы иностранных или международных организаций, деятельность которых признана нежелательной в РФ,
- ресурсы экстремистских организаций (к которым, напомним, относятся Instagram и Facebook),
- ресурсы террористических организаций,
- иные ресурсы, доступ к которым ограничен или заблокирован.

**NB!** Под запретом только реклама в запрещенных соцсетях. Вести аккаунты и размещать информацию не рекламного характера по-прежнему можно.

Ответственность за нарушения будут нести как рекламодатель, так и распространитель рекламы.

С учетом текущего регулирования **штрафы за подобные нарушения составят до 2500 руб. для физических лиц и до 500 тыс. руб. для юридических лиц.** В связи с этим в дальнейшем можно ожидать инициатив по ужесточению ответственности.

**Закон вступит в силу 1 сентября 2025 года.**

Если у вас возникли вопросы в отношении этого сообщения, пожалуйста, свяжитесь:

**Кирилл Саськов**

Партнер

Руководитель корпоративной и арбитражной практики

**моб. тел.:** +7 (921) 748-03-56

**тел.:** +7(812) 602-02-25

✉ [kirill.saskov@kachkin.ru](mailto:kirill.saskov@kachkin.ru)

**Ольга Новинская**

Юрист практики по интеллектуальной

собственности/

информационным технологиям

**моб. тел.:** +7(981) 959-61-03

**тел.:** +7(812) 602-02-25

✉ [olga.novinskaya@kachkin.ru](mailto:olga.novinskaya@kachkin.ru)

Настоящее Информационное сообщение не является юридическим заключением, учитывающим особенности вашей компании, а также охватывающим все возможные условия ведения предпринимательской деятельности, и не может заменять собой необходимость получения юридической консультации или заключения в конкретных практических ситуациях.