



Обязательная маркировка телефонных звонков

Новое в регулировании

1 сентября 2025 г. вступил в силу [закон](#) о создании системы противодействия телефонным и компьютерным мошенникам. Среди прочего, внесены изменения в законодательство о связи. Теперь звонки с бизнес-номеров должны быть промаркированы, чтобы вызываемый абонент знал, кто и зачем ему звонит.

Чьи номера должны быть промаркированы?

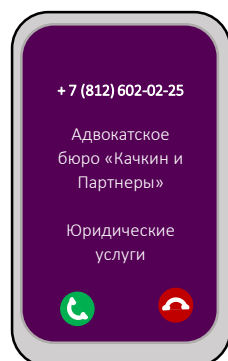
1. Юридические лица
2. ИП

Не маркируются номера, принадлежащие любым другим физическим лицам, в том числе самозанятым.

Как быть, если сотрудники звонят клиентам с личных номеров?

Такая практика не противоречит законодательству, но с учетом изменений это может стать менее удобно для компании.

Можно ожидать, что клиенты будут еще более подозрительно относиться к звонкам с личных номеров ввиду отсутствия у них маркировки. Кроме того, нельзя исключить попадание номера в черный список оператора связи, если клиент намеренно или по ошибке отметит его как спам через сервис оператора.



Как выглядит маркировка звонков?

При вызове на экране устройства абонента будет отображаться информация о звонящем:

- наименование,
- категория вызова.

Если у вас возникли вопросы в отношении этого сообщения, пожалуйста, свяжитесь:

Кирилл Саськов

Партнер

Руководитель корпоративной и арбитражной практики

моб. тел.: +7 (921) 748-03-56

тел.: +7(812) 602-02-25

✉ kirill.saskov@kachkin.ru

Ольга Новинская

Юрист практики по

интеллектуальной

собственности/

информационным технологиям

моб. тел.: +7(981) 959-61-03

тел.: +7(812) 602-02-25

✉ olga.novinskaya@kachkin.ru

В качестве наименования могут использоваться:

1. Полное или сокращенное наименование компании/ Ф.И.О. предпринимателя,
2. Коммерческое обозначение.

Текст маркировки: 32 символа, допускаются цифры, строчные и прописные буквы кириллического или латинского алфавита.

Как настроить маркировку звонков?

Для этого нужно обратиться к оператору связи и заключить с ним договор о предоставлении соответствующей услуги по отображению информации.

В договоре среди прочего нужно будет указать перечень телефонных номеров, с которых будут совершаться звонки, категорию вызовов исходя из основного вида деятельности, а также информацию для отображения на устройствах абонентов.

NB! Некоторые операторы «принудительно» подключают своим клиентам услугу по маркировке путем обновления оферты. Рекомендуем уточнить порядок введения маркировки у вашего оператора связи.

Ответственность за отсутствие маркировки

Специальные штрафы для абонентов за отсутствие маркировки отсутствуют, но могут появиться в будущем.

Также нужно учитывать наличие административной ответственности в виде штрафа за спам-звонки (т.е. рекламные звонки без предварительного согласия абонента):

- 10 000 – 20 000 руб. для граждан,
- 20 000 – 100 000 руб. для должностных лиц,
- 300 000 – 1 000 000 руб. для юридических лиц.